RECRUTEMENT ET RESEAUX SOCIAUX

Contenu pédagogique

Pour consulter le programme de l'organisme de formation,veuillez cliquer sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme)

OBJECTIF

comprendre les usages à maitriser pour recruter sur les réseaux sociaux comme Viadeo et Linkedin

PUBLIC CONCERNÉ

responsable RH, directeur, manager

PRÉREQUIS

aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

exercices individuels, cas pratiques, étude de cas

DURÉE