# DIGITALISER SON ENTREPRISE POUR ACCELERER SA CROISSANCE ET SON DEVELOPPEMENT

## Contenu pédagogique

Pour consulter le programme de l'organisme de formation,veuillez cliquer sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme)

1. Pourquoi digitaliser ?

Parce que le digital est un facteur clé de performance pour :

Réduire vos coûts, faire mieux, plus vite, moins cher que la concurrence
Intégrer davantage le digital personnel dans l'organisation de votre entreprise
Vous recentrer sur votre cœur de métier en simplifiant et en digitalisant les processus à faible valeur ajoutée et en se concentrant sur les processus à forte valeur ajoutée
Diversifier vos activités

2. Comment digitaliser ? Méthode et outils

Vous donner les moyens de recenser et d'analyser vos processus, leur articulation, leur coût de fonctionnement
Vous aider à optimiser vos coûts par l'adaptation, le remplacement, la création de nouveaux processus (métiers ou organisation du travail)
Vous accompagnez dans la mise en place d'une veille digitale permanente

3. Que digitaliser ? Retours d'expérience

Expériences de digitalisations réussies dans les secteurs et processus suivants : Commerce - Services - Industrie / Production - Marketing - Commercialisation - Vente – Distribution

### OBJECTIF

Stratégie : Vous aider à transformer votre entreprise en digitalisant vos processus clés pour réduire vos coûts, diversifier vos activités, améliorer votre résultat. Vous initier à la mise en œuvre pratique de méthodes simples et robustes

### PUBLIC CONCERNÉ

Chefs d'entreprise, responsables de projet, décideurs qui veulent améliorer la performance de leur entreprise avec le numérique.

### PRÉREQUIS

Aucun

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Intervenant expert de le digitalisation

### DURÉE