

MARCHES PUBLICS ET CLAUSES SOCIALES

Contenu pédagogique

Mieux comprendre les marchés publics et comprendre les attentes du donneur d'ordre

- Rappel des éléments de contexte relatifs aux marchés publics et aux clauses sociales
- Répondre seul ou en groupe
- Attentes d'un acheteur public

Comment s'organiser pour assurer une veille des marchés publics ?

- Créer des alertes sur des sites internet
- Avoir une posture commerciale

Accéder concrètement aux marchés publics

- Présentation détaillée du site Maximilien : rassemblement de l'ensemble de la commande publique francilienne sur un seul site
- Questionner la capacité financière et technique de l'entreprise

Finaliser un kit méthodologique

- Elaborer un plan de mémoire technique et Insertion
- Valoriser les points forts de l'entreprise

▼ OBJECTIF

Mieux connaître les marchés publics et les clauses sociales
Identifier les interlocuteurs-clés
Répondre efficacement à des marchés publics

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant salarié TPE / PME

▼ PRÉREQUIS

Etre en situation de responsabilité dans la recherche ou la mise en place de projets

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive, accompagnement
Supports pédagogiques variés et avec des situations concrètes
Evaluation du niveau de satisfaction en groupe « à chaud », fiche individuelle d'évaluation

▼ DURÉE