

RH 2.0 RECRUTER AVEC LES RESEAUX SOCIAUX

Contenu pédagogique

Vous voulez recruter plus vite et à moindre coût, pensez Réseaux Sociaux !

Voici une formation efficace pour découvrir les réseaux sociaux comme une alternative crédible et sérieuse pour vous permettre de trouver vos futurs collaborateurs.

Programme : 9h15 - 17h30

Le matin :

- Identité numérique et recrutement
- Personal Branding, nouveaux CV, l'interaction recruteur/candidats
- Recruter grâce aux réseaux sociaux professionnels
- Les outils du recruteur 2.0 : la puissance des réseaux sociaux
- (Facebook, Twitter) et réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, moteurs de recherche d'offres d'emploi

L'après-midi :

- Devenir "Community Manager Recruteur" stratégie de marque
- Employeur : comment s'appuyer sur une communauté de professionnels pour faciliter son search ?,
- Comment réagir au buzz négatif ?
- Recrutement 2.0 : aspects juridiques, risques, confidentialité...
- Comment utiliser les réseaux sociaux sans discriminer ?
- Recruté 2.0 : les attentes d'un salarié 2.0, vers l'entreprise 2.0

▼ OBJECTIF

- Comprendre les usages, les spécificités et les valeurs ajoutées des réseaux sociaux - Acquérir de la méthode et maîtriser les fonctionnalités appliquées au recrutement et au management des ressources humaines

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Directeur Ressources Humaines, Responsables de recrutement, Managers, Consultants

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Intervenant expert des réseaux sociaux. Panorama des outils de recrutement 2.0 Études de cas pour mettre les participants en situation.

▼ DURÉE