

MAITRISER LES USAGES PROFESSIONNELS DES RÉSEAUX SOCIAUX

Contenu pédagogique

Pour consulter le programme de l'organisme de formation, veuillez cliquer sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme)

Vous avez besoin des réseaux sociaux pour valoriser votre activité ?

Vendre en B2B - B2C, faire de la veille et du buzz, développer votre e-Réputation, recruter vos collaborateurs... participez à cette formation pratique pour apprendre à exploiter tout le potentiel des réseaux sociaux.

Programme : 9h15 - 17h30

Le matin :

- Compréhension des réseaux sociaux, définition, web 2.0 et typologie
- Chiffres, évolution des usages, critères de choix
- Présentation de LinkedIn, Twitter et Google+
- Viadeo : fonctionnalités et exercices sur votre profil, moteur de recherche interne, mise en relation
- Premium, groupe, paramétrage

L'après-midi :

- Facebook : fonctionnalités et exercices sur votre compte, moteur de recherche interne, fan page, groupe, événement, paramétrage
- Méthode P.O.S.T : "Personnes, Objectifs, Stratégie, Technique"
- ROI : temps / résultats
- Développer sa e-Réputation
- Développer l'e-Réputation de son entreprise
- Établir un plan d'actions

▼ OBJECTIF

- Comprendre les usages et les valeurs ajoutées des réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité et son chiffre d'affaires - Choisir ses réseaux en fonction de ses objectifs professionnels - Valoriser ses profils et son activité - Développer sa e-Rép...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants salariés, consultants, responsables communication, marketing, commerciaux et RH.

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Intervenant expert des réseaux sociaux. Études de cas pour mettre les participants en situation. Travaux pratiques sur les PC.

▼ DURÉE