

CREER SON SITE WEB THEORIQUE

Contenu pédagogique

Objectifs

- Mettre en oeuvre et réussir la création de son site
- Connaître les solutions et faire les bons choix
- Les incontournables pour faire de votre site un vrai outil commercial

Principaux points abordés

- Mettre en place une stratégie gagnante
 - Les leviers de conversion
 - Trouver votre solution de création de site
 - Travailler avec un prestataire
 - Nom de domaine et hébergement
 - Cahier des charges
 - Aspects juridiques – paiement en ligne
 - Référencement
-
- Points clés d'une stratégie gagnante
 - Attirer les visiteurs Convertir Fidéliser
 - Comment transformer du trafic en revenu
 - Anatomie du site web : ergonomie, graphisme, technologie ...
 - Zoom sur les solutions de création de site : trouvez celle qui vous convient
-
- Travailler avec un prestataire : exemples de devis, cahier des charges, communication
 - Nom de domaine & Hébergement
 - Graphisme et ergonomie des leviers de conversion

▼ OBJECTIF

Maîtriser les fondamentaux liés à la création d'un site web pour être en mesure de se lancer dans l'édition de son site ou confier son édition à un tiers (rédaction d'un cahier des charges)

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, salariés, porteurs de projet entreprise

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentation PowerPoint

▼ DURÉE