

AMBASSADEUR DE MA VILLE- DIEPPE DEVELOPPER LA VISIBILITE DE SON ENTREPRISE ET LE SERVICE CLIENT GRÂCE AU NUMÉRIQUE

Contenu pédagogique

Réseaux sociaux (3h30)

- Utilisation des différents réseaux sociaux
- Mise en place d'une stratégie de contenus pertinente, régulière et rigoureuse sur Facebook, LinkedIn ou Instagram

Canva (3h30)

- Maîtriser les fonctionnalités graphiques de Canva
- Création d'un visuel à partir d'un modèle Canva ou d'une feuille blanche
- Création d'une vidéo à partir d'un modèle Canva ou d'une feuille blanche

Organismes et lieux de formation

- **CCI SEINE MER NORMANDIE** Business Center

▼ OBJECTIF

Comprendre les différences entre les principaux réseaux sociaux Publier différents formats de publication (texte, image, vidéo, liens, etc.). Comprendre le mécanisme viral sur les réseaux sociaux Comprendre comment créer des publ...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Salariés des commerces de Dieppe

▼ PRÉREQUIS

Être salarié d'une entreprise de moins de 50 salariés relevant du périmètre d'OPCO EP

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques. Intervenants : Conseillers de la CCI Rouen Dieppe Elbeuf

▼ DURÉE

7.00h