

FORMATION RAYON : VIE PRATIQUE (CUISINE, SANTÉ, BIEN-ÊTRE, SPORTS, NATURE, VIE QUOTIDIENNE... SAUF TOURISME)

Contenu pédagogique

Approche générale : le pratique aujourd'hui et ses enjeux

- Un secteur en expansion (chiffres, articles Livres Hebdo)
- Des approches éditoriales variées (marketing, niches, questionnements sociétaux)
- Un rayon vecteur d'image de la librairie.

Exercice : Diagnostic de ses points forts / points à améliorer selon son expérience dans le rayon

Renforcer sa connaissance de l'assortiment

- La connaissance des catalogues : les maisons d'édition et collections historiques, les titres et auteurs incontournables

- La connaissance du marché : les nouvelles tendances du secteur, la transversalité du genre

- Les ressources indispensables : la veille médiatique, les outils d'analyse de la profession

Exercice : Établir un planning de veille personnalisé

Plan d'action : faire vivre son rayon

- Mettre en place des nouvelles pratiques dans son rayon à court, moyen et long terme à partir d'une matrice :
 - Améliorer sa connaissance du secteur
 - Améliorer ses achats
 - Valoriser son offre (signalétique, tables, mobilier)
 - Choix d'animation
 - Suivi du stock

Organismes et lieux de formation

- **L'ÉCOLE DE LA LIBRAIRIE** E-learning, L'École de la Librairie

▼ OBJECTIF

Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène Mieux orienter et conseiller ses clients Améliorer l'implantation de son rayon dans sa librairie

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Libraires, responsables de rayons

▼ PRÉREQUIS

Être salarié.e dans une librairie

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Au-delà des apports théoriques et méthodologiques, l'intervenant.e va s'attacher à transmettre les méthodes et techniques directement applicables à l'issue de la formation Les échanges avec le groupe seront favorisés pour être en mesure de d...

▼ DURÉE

7.00h