

# FORMATION RAYON : YOUNG ADULT, ROMANCE, FANTASY, ROMANTASY

## Contenu pédagogique

Atelier de réflexion collective

- Les comportements d'achat d'une nouvelle clientèle (prescription, commande particulière...) en s'appuyant sur l'enquête sur les utilisateur.trice.s du pass culture
- Les meilleures ventes du secteur dans votre librairie
- Constat des bouleversements dans la librairie (circulation, conseil...).

Exercice : Définir le meilleur emplacement du rayon young adult dans la librairie, en fonction du public et des contraintes physiques de sa librairie.

Histoire et enjeux d'un genre aux contours complexes

- Quelques définitions : Young Adult, Romance, Fantasy, Romantasy
- Un secteur plébiscité :
  - La typologie de clientèle
  - L'identification à des thématiques
  - Les nouveaux prescripteurs (TikTok, Booktube, Instagram)
  - Les adaptations en série
- La complexité du classement en librairie
- La question de la fidélisation de la clientèle.

Exercice : Repenser et réinventer sa signalétique pour l'adapter aux nouveaux publics.

Les tendances du secteur

- Les meilleures ventes historiques
- Les titres et figures incontournables
- Les maisons d'édition et collections emblématiques.

Exercice : Construire une animation en s'appuyant sur les communautés réseaux du rayon.

## Organismes et lieux de formation

- **L'ÉCOLE DE LA LIBRAIRIE** E-learning, L'École de la Librairie, Les Libraires d'En haut/Bazaar St So, Librairies Indépendantes en Nouvelle-Aquitaine

### ▼ OBJECTIF

Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène Mieux orienter et conseiller ses clients Améliorer l'implantation de son rayon dans sa librairie

### ▼ PUBLIC CONCERNÉ

Libraires, responsables de rayons

### ▼ PRÉREQUIS

Être salarié.e dans une librairie

### ▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Au-delà des apports théoriques et méthodologiques, l'intervenant.e va s'attacher à transmettre les méthodes et techniques directement applicables à l'issue de la formation. Les échanges avec le groupe seront favorisés pour être en mesure de ...

### ▼ DURÉE

7.00h