

RÉPONDRE À UN MARCHÉ PUBLIC ET TRAVAILLER AVEC LES COLLECTIVITÉS ET LES ACTEURS CULTURELS DU TERRITOIRE

Contenu pédagogique

Définir les marchés publics

- Connaître la législation
- Identifier les différents types de procédures
- Maîtriser les différentes formes de marchés publics de livres.

Répondre à un marché public

- Connaître les plateformes dédiées
 - Identifier les différents documents :
 - Règlement de consultation
 - Cahier des clauses administratives
 - Cahier des clauses techniques
 - Acte d'engagement
 - Documents spécifiques au type de marché
 - Comprendre les attentes de l'acheteur et les procédures administratives
 - Établir sa réponse au marché : dossier de candidature (administratif) et dossier d'offre (documents techniques).
- Focus : Établir un mémoire technique.
Exercice : Écrire un texte court présentant la librairie et son identité.

Attribution et exécution du marché

- L'analyse des candidatures et la notification de l'acheteur
 - Les modifications du marché
 - Le paiement des prestations.
- Focus : Modification du prix des livres au cours du contrat.

Les enjeux des marchés publics pour la librairie

- L'organisation matérielle et humaine du travail
- L'impact financier : l'incidence des rabais et de la SOFIA sur la marge, les possibilités de négociation commerciale
- L'impact écologique : acheminement des commandes, valorisation des emballages, livraison des collectivités, etc.
- L'ancrage territorial : être un acteur culturel et fidéliser sa clientèle sur le long terme.

Exercice : Inventaire exhaustif de toutes les contraintes matérielles propres à la librairie de chacun.e suite à l'obtention d'un marché public.

Plan d'action

Les participant.e.s travaillent individuellement sur leurs

▼ OBJECTIF

Connaître les modalités de candidature et d'attribution des marchés Marché public et écologie (transport, exclusion de la filière REP, etc.) Travailler et renforcer le tissu local

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Responsables de magasins, responsables de rayons, vendeurs

▼ PRÉREQUIS

Être salarié.e dans une librairie

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Apports théoriques et pratiques Exercices de mises en situation Ateliers participatifs Échanges d'expériences Moyens Supports pédagogiques disponibles via notre plateforme LMS Ressources diverses à disposition via notre plateforme LMS En pré...

▼ DURÉE

7.00h

points forts et points faibles pour répondre à un marché public :

- Les besoins matériels, techniques et humains
- La faisabilité économique
- La démarche écologique de la librairie
- Les acteurs culturels avec lesquels travailler.

Organismes et lieux de formation

- **L'ÉCOLE DE LA LIBRAIRIE** E-learning, L'École de la Librairie