

ÉCOLOGIE EN LIBRAIRIE

Contenu pédagogique

Approche générale

- Les trois piliers de l'écologie : environnemental, économique, social
- Les enjeux de l'écologie en librairie : le cycle de vie du livre.

Exercice : Diagnostic de mes points forts / points à améliorer selon ma connaissance des pratiques en cours :

- Dans la chaîne du livre
- Dans ma librairie.

Renforcer sa connaissance du secteur

- Les pensées écologiques
- L'évolution du rayon en librairie : offre éditoriale, classements
- Les maisons d'édition et les collections historiques
- Les meilleures ventes.

S'engager en faveur de l'écologie dans ma librairie

Atelier de réflexion en groupe : Quels champs d'actions sont possibles selon vous ?

- Synthèse : proposition d'une mise en œuvre des actions durables
- L'optimisation des flux de marchandises (transports, achats et retours)
- La sensibilisation aux écogestes dans la librairie
- L'utilisation de matériaux écologiques
- L'animation de son rayon écologie pour mieux communiquer.

Plan d'action à travers 4 axes de travail :

- Écogestes
- Offre éditoriale
- Optimisation des flux
- Politique d'animation.

▼ OBJECTIF

Mettre en place des actions liées à la transition écologique dans sa librairie, transformation des pratiques professionnelles
Connaître les enjeux de l'écologie pour la chaîne du livre
Connaître le paysage éditorial de l'écologie

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Libraires, responsables de rayon

▼ PRÉREQUIS

Être salarié.e dans une librairie

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Au-delà des apports théoriques et méthodologiques, l'intervenant.e va s'attacher à transmettre les méthodes et techniques directement applicables à l'issue de la formation
Les échanges avec le groupe seront favorisés pour être en mesure de d...

▼ DURÉE