

# MARCHANDISAGE

## Contenu pédagogique

Comprendre la démarche de merchandising

- Décrypter les comportements d'achat pour adapter l'agencement global
- Déterminer ses cibles et la politique merchandising à déployer
- Maîtriser les fondamentaux d'organisation d'un point de vente pour optimiser la circulation
- Maîtriser les étapes clés d'une démarche merchandising pour les déployer efficacement
- Inciter à l'achat, augmenter l'attractivité d'un point de vente... : analyser les avantages liés à la démarche merchandising.

Exercice : Réaliser le diagnostic de son point de vente pour évaluer les problématiques et le potentiel.

Implantation : travailler la cohérence de l'offre pour une meilleure compréhension par les clients

- Sens de circulation, zones chaudes et zones froides : prendre en compte l'influence du trafic clients pour positionner ses familles
- Capturer l'attention des clients avec une signalétique efficace et un merchandising adapté
- Les tables, les vitrines, la caisse : des zones de rentabilité à travailler
- Théâtraliser et mettre en scène son offre pour déclencher l'achat.

Exercice : Constitution d'une vitrine ou d'une table avec choix de la typologie, justification commerciale, schéma, mise en œuvre.

Mettre les actions de merchandising au service de sa communication digitale

- Scénariser les mises en avant en ligne grâce aux techniques de merchandising
- Construire son planning merchandising en accord avec son planning de communication, et réciproquement
- S'appuyer sur ses théâtralisations physiques pour animer sa communication en ligne.

Exercice pratique : Définir ses typologies de communication selon les thématiques abordées en incluant les techniques de merchandising.

Réflexion collective

Création d'un kit vitrine : le matériel indispensable au libraire.

### ▼ OBJECTIF

Mettre en avant des ouvrages, des thématiques, des auteurs, des rayons Réaliser tables et vitrines Scénographie en librairie et sur internet (site vitrine et/ou réseaux sociaux)

### ▼ PUBLIC CONCERNÉ

Libraires confirmé.e.s, responsables de librairie

### ▼ PRÉREQUIS

Être salarié dans une librairie

### ▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Apports théoriques, de méthodologie et d'outils Échanges de pratiques, mises en situation et cas concrets Moyens Supports pédagogiques disponibles via notre plateforme LMS Ressources diverses à disposition via notre plateforme LMS « Les chif...

### ▼ DURÉE

7.00h

## Organismes et lieux de formation

- **L'ÉCOLE DE LA LIBRAIRIE** E-learning, L'École de la Librairie, Librairies Indépendantes en Nouvelle-Aquitaine