

MARCHANDISAGE

Contenu pédagogique

Comprendre la démarche de merchandising

- Décrypter les comportements d'achat pour adapter l'agencement global
- Déterminer ses cibles et la politique merchandising à déployer
- Maîtriser les fondamentaux d'organisation d'un point de vente pour optimiser la circulation
- Maîtriser les étapes clés d'une démarche merchandising pour les déployer efficacement
- Inciter à l'achat, augmenter l'attractivité d'un point de vente... : analyser les avantages liés à la démarche merchandising.

Exercice : Réaliser le diagnostic de son point de vente pour évaluer les problématiques et le potentiel.

Implantation : travailler la cohérence de l'offre pour une meilleure compréhension par les clients

- Sens de circulation, zones chaudes et zones froides : prendre en compte l'influence du trafic clients pour positionner ses familles
- Capturer l'attention des clients avec une signalétique efficace et un merchandising adapté
- Les tables, les vitrines, la caisse : des zones de rentabilité à travailler
- Théâtraliser et mettre en scène son offre pour déclencher l'achat.

Exercice : Constitution d'une vitrine ou d'une table avec choix de la typologie, justification commerciale, schéma, mise en œuvre.

Mettre les actions de merchandising au service de sa communication digitale

- Scénariser les mises en avant en ligne grâce aux techniques de merchandising
- Construire son planning merchandising en accord avec son planning de communication, et réciproquement
- S'appuyer sur ses théâtralisations physiques pour animer sa communication en ligne.

Exercice pratique : Définir ses typologies de communication selon les thématiques abordées en incluant les techniques de merchandising.

Réflexion collective

Création d'un kit vitrine : le matériel indispensable au libraire.

OBJECTIF

Mettre en avant des ouvrages, des thématiques, des auteurs, des rayons Réaliser tables et vitrines Scénographie en librairie et sur internet (site vitrine et/ou réseaux sociaux)

PUBLIC CONCERNÉ

Libraires confirmé.e.s, responsables de librairie

PRÉREQUIS

Être salarié dans une librairie

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Apports théoriques, de méthodologie et d'outils Échanges de pratiques, mises en situation et cas concrets Moyens Supports pédagogiques disponibles via notre plateforme LMS Ressources diverses à disposition via notre plateforme LMS « Les chif...

DURÉE

7.00h

Organismes et lieux de formation

- **L'ÉCOLE DE LA LIBRAIRIE** E-learning, Librairies Indépendantes en Nouvelle-Aquitaine