

DÉVELOPPER SON ENTREPRISE GRÂCE AU NUMÉRIQUE

Contenu pédagogique

Apprentissage des connaissances de marketing et de Web marketing et ainsi que le déploiement d'une stratégie opérationnelle :

- Le marketing digital, tendance, e-réputation, e-mailing ...
- Le mix-digital : canaux et leviers de communication,
- E-commerce : outils et objectifs de mon e-commerce
- Communication et fidélisation : outils et stratégie
- Savoir utiliser l'IA et Chat GPT
- La proposition de valeur en ligne
- L'identité personnelle : qui es-tu ?
- La visibilité sur Google
- La gestion de ses prospects avec le Marketing Automation
- Stratégie Social Media (réseaux sociaux)
- Les outils
- ...

Présentation et introduction Web et internet : fondamentaux, processus de production et gestion de projet web, navigation, analyse de données...

Présentation et introduction aux principaux CMS : les principaux acteurs, le choix des outils, pratiques de commercialisation, étude de cas...

▼ OBJECTIF

Être capable de construire une réponse adaptée à un environnement web marketing pour traiter des enjeux commerciaux et clients Être capable de comprendre et d'appréhender le web dans sa globalité Être capable d'appréhender un CMS, les principaux acte...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Salariés des entreprises relevant du champ de l'OPCO EP

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de travaux collectifs et en sous-groupes Échanges et co-construction permettant une meilleure adaptation en entreprise Apports théoriques venant alimenter et/ou conclure les travaux de réflexion

▼ DURÉE