

PARCOURS COMPLET : ORIENTER SA COMMUNICATION SUR LA THEMATIQUE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

Contenu pédagogique

La formation est composée de 2 modules :

- Communication par l'image et mise en avant de son savoir : présentation et valorisation de ses produits et/ou service, mise en avant de son savoir-faire
- Merchandising visuel et attrayant dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : agencement, vitrine, ambiance, sténographie, PLV, animation...

LA COMMUNICATION PAR L'IMAGE : PRESENTER SES PRODUITS ET/OU SERVICES, MISE EN AVANT DE SON SAVOIR-FAIRE (JOUR 1 - 7 HEURES)

1 - Comprendre les bases de l'image de marque et du co-branding (matin)

- Comprendre les enjeux de communication de l'événement :
 - Le contexte Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
 - Impact économique attendu pour les commerçants locaux
 - Rôles des commerçants dans la promotion de l'événement
- L'image de marque et la cohérence visuelle :
 - Création ou adaptation de la marque pour refléter l'esprit olympique
 - Garantir le terrain de marque au carrefour de son entreprise et la marque des JO : ADN, valeurs & missions
 - La communication et l'image dans le partenariat : choix de couleurs, de polices et de logos appropriés, compositions de visuel et exemples concrets sur précédentes éditions
 - Garantir la cohérence visuelle sur tous les supports publicitaires
- L'utilisation de l'image des Jeux Olympiques et Paralympiques
 - Comprendre les règles de droits d'auteur et de licence pour utiliser les symboles olympiques

OBJECTIF

- Comprendre les principes fondamentaux de l'image de marque dans la communication et son importance dans le contexte des JO 2024.
- Apprendre à planifier et mettre en oeuvre une stratégie de communication visuelle efficace sous forme d'atelier prati...

PUBLIC CONCERNÉ

Salariés des entreprises de moins de 50 salariés relevant d'OPCO EP

PRÉREQUIS

- Aucun
- La connaissance de l'environnement web, des réseaux sociaux, de l'aménagement d'un lieu de vente sont des plus
- L'utilisation régulière d'un ordinateur, d'une tablette numérique, d'un smartphone sont des plus

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentiel et classe virtuelle

DURÉE

- Création de matériel promotionnel autorisé par le CIO et le Comité Paralympique International

- Réfléchir à la déclinaison du kit de communication des Jeux Olympiques et Paralympiques

• Comprendre les enjeux marketing, écologiques et sociétaux :

- Mise en garde & éthique : Éviter l'exploitation commerciale excessive des jeux

- Respect des valeurs olympiques de fair-play et d'éthique

- Rôles des entreprises pour un meilleur impact sociétal & environnemental lors des Jeux Olympiques

- Capitaliser sur ces fondamentaux pour faire rayonner l'image des entreprises franciliennes

- Être acteur du patrimoine francilien pendant les JO

2 - Élaborer ses campagnes de communication spécifiques aux jeux Olympiques (après-midi)

• Les leviers de diffusion :

- Définir ses objectifs : Générer des ventes, générer du trafic en magasin, augmenter sa e-reputation etc.

- Comprendre ses publics cibles et leur maturité aux JO

- Choisir les bons leviers de diffusion pour votre message

- Mobiliser les réseaux sociaux promouvoir les offres liées aux Jeux Olympiques

- Créer d'initiatives de soutien aux athlètes locaux ou aux équipes nationales

- Participer à des événements communautaires liés aux Jeux

- Intégrer et promouvoir l'accessibilité pour les personnes en situation d'handicap et former son personnel pour un meilleur service

- Créer des partenariats avec d'autres commerçants pour des campagnes conjointes

• Le marketing de contenus :

- Définir les outils de la communication visuelle : les médias sociaux, la photographie, et la vidéo comme supports visuels

- Création de contenu visuel : conseils et bonnes pratiques

- Capitaliser sur l'User Generated Content

• Optimiser sa stratégie et performer :

- Mesurer et suivre les performances de ses actions

- Collecter de la data

SCENOGRAPHIE : CREER UNE VITRINE OU UN ETALAGE ATTIRANT DANS LE CADRE DES JOPP 2024 (JOUR 2 - 7 HEURES)

1 - Vitrine et séduction : contexte, principes et méthodes (matin)

• Comprendre l'adaptabilité dans le contexte Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

- Analyse des nouveaux comportements d'achats et spécificités dans le contexte Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 (touristes, touristes étrangers, ...)
- De l'étalagiste au «flagshipstore» : les tendances dans les vitrines

- Les outils de réussite :
 - Choisir le bon produit
 - S'adapter à la cible visée
 - Connaître les décors qui racontent l'histoire : valoriser le décor sans voler la vedette au produit

- Réussir sa vitrine :
 - Le rôle de la vitrine
 - Les règles de base
 - La fréquence de rotation d'une vitrine
 - Aménager et Composer sa vitrine
 - La géométrie dans l'espace
 - Savoir anticiper
 - Les couleurs
 - Le rôle de l'éclairage
 - Les pièges à éviter
 - Utilisation et déclinaison du kit de communication des Jeux Olympiques et Paralympiques

- Communiquer efficacement avec ses vitrines : vitrine et réseaux sociaux

2 - Atelier Scéno (après-midi)

- Atelier : mise en pratique et plan d'action individuel

MODALITES DE PEDAGOGIE POUR LES 2 JOURS :

- Présentation interactive avec des exemples concrets
- Ateliers pratiques de création de contenu visuel
- Études de cas basées sur des entreprises participant aux JO 2024
- Discussion en groupe pour favoriser l'échange d'idées et d'expériences

MODALITES D'EVALUATION :

- Évaluation de la compréhension des participants par le montage d'une stratégie
- Évaluation de la compréhension des participants par la création d'une maquette de vitrine