

PARCOURS ANIMATEUR DIGITAL ET NUMERIQUE

Contenu pédagogique

1. Les fondamentaux du marketing digital
 - Adopter une vision User Centric
 - L'expérience utilisateur et le marketing digital
 - Définir ses objectifs SMART et les opérations adaptées
2. Référencement sur les moteurs de recherche
 - Stratégie de contenu et référencement
 - Techniques de référencement naturel (SEO)
 - Techniques de référencement payant (SEA) et paramétrage
3. Stratégie de communication
 - Stratégie sur les réseaux sociaux, ligne éditoriale
 - Gérer sa visibilité, sa réputation et ses avis
 - Communication par email et SMS
4. Les outils pour mieux communiquer et gagner du temps
 - Outils de création pour les visuels et vidéos
 - Utiliser l'intelligence artificielle
 - Utiliser l'automatisation des messages
5. Marketing direct sur les réseaux sociaux et publicité
 - Le sponsoring et la publicité sur les réseaux, le display et Youtube
 - Comment définir sa cible et son budget
 - Paramétrage d'une campagne
6. Gérer son site Internet et la sécurité
 - Les principaux CMS, l'intégration de contenu et la maintenance minimale
 - Cybersécurité, protection des données personnelles et réglementation
 - Stratégie e-commerce adaptée aux petites entreprises
7. Piloter sa stratégie digitale
 - Travail collaboratif et gestion de projet : piloter en mode agile pour garder le cap
 - Mesurer ses KPI avec les webanalytics et prendre les décisions qui s'imposent

▼ OBJECTIF

Les stagiaires apprendront comment accroître la notoriété de leur entreprise grâce aux outils et techniques du marketing digital.

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Salariés d'une entreprise de moins de 50 salariés relevant du champ d'Opco EP

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

▼ DURÉE