

DES VIDÉOS POUR PROMOUVOIR LA CHASSE

Contenu pédagogique

Jour 1 : théorie et tournage

Matin : approche théorique de la vidéo

Présentation de la formation : accueil, programme, intervenants, méthodes pédagogiques, évaluation des besoins et tour de table.

- Découverte de l'intérêt de réaliser des vidéos professionnelles
- Quel matériel utiliser ?
- Quels logiciels utiliser ?
- Préparer un tournage : script, matériel, fiche de service

Jour 1 : théorie et tournage

Après-midi : initiation au tournage vidéo

- Mettre en valeur un sujet : cadre, lumière, angle
- Techniques de prise de vue
- Prise de son : prendre un bon son avec un smartphone
- Choisir quels types de vidéos faire en fonction de ses objectifs
- Apprendre les techniques et astuces de tournage : plans, angles, rushs...
- Aspects juridiques : droit à l'image des personnes et des lieux / droits musicaux

Jour 2 : montage et export

Matin : initiation au montage professionnel

- Gestion des rushs et dérushage
- Organisation du montage
- Comprendre et maîtriser le montage vidéo

Jour 2 : montage et export

Après-midi : montage, export et publication

- Poursuite de l'apprentissage du montage vidéo
- Choix des formats d'export
- Publier sa vidéo

Organismes et lieux de formation

- **E CONCEPTION** E-conception

OBJECTIF

- Être autonome pour le montage et la diffusion d'une vidéo
- Savoir tourner une interview et un reportage sur smartphone
- Maîtriser la prise de son sur smartphone
- Savoir réaliser un montage vidéo de A à Z
- Élaborer une narration vidéo
- Mettre ...

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

PRÉREQUIS

Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience. Mise en pratique après chaque apprentissage théorique.

DURÉE

14.00h