

DES VIDÉOS POUR PROMOUVOIR LA CHASSE

Contenu pédagogique

Jour 1 : théorie et tournage

Matin : approche théorique de la vidéo

Présentation de la formation : accueil, programme, intervenants, méthodes pédagogiques, évaluation des besoins et tour de table.

- Découverte de l'intérêt de réaliser des vidéos professionnelles
- Quel matériel utiliser ?
- Quels logiciels utiliser ?
- Préparer un tournage : script, matériel, fiche de service

Jour 1 : théorie et tournage

Après-midi : initiation au tournage vidéo

- Mettre en valeur un sujet : cadre, lumière, angle
- Techniques de prise de vue
- Prise de son : prendre un bon son avec un smartphone
- Choisir quels types de vidéos faire en fonction de ses objectifs
- Apprendre les techniques et astuces de tournage : plans, angles, rushs...
- Aspects juridiques : droit à l'image des personnes et des lieux / droits musicaux

Jour 2 : montage et export

Matin : initiation au montage professionnel

- Gestion des rushs et dérushage
- Organisation du montage
- Comprendre et maîtriser le montage vidéo

Jour 2 : montage et export

Après-midi : montage, export et publication

- Poursuite de l'apprentissage du montage vidéo
- Choix des formats d'export
- Publier sa vidéo

▼ OBJECTIF

- Être autonome pour le montage et la diffusion d'une vidéo
- Savoir tourner une interview et un reportage sur smartphone
- Maîtriser la prise de son sur smartphone
- Savoir réaliser un montage vidéo de A à Z
- Élaborer une narration vidéo
- Mettre ...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience. Mise en pratique après chaque apprentissage théorique.

▼ DURÉE