

AMBASSADEUR DE MA VILLE - ARRAS-BEAUVAIS-DOUAI- DUNKERQUE- ATTIRER ET FIDELISER SA CLIENTELE PAR LE DIGITAL

Contenu pédagogique

1 - Les réseaux sociaux

- Tour d'horizon des réseaux sociaux les plus exploités,
- Avènement des réseaux sociaux et attentes des utilisateurs vis-à-vis des professionnels et de leurs marques,
- Réseaux généralistes, micro-blogging, géolocalisation, plateforme de partage : Facebook/Google+, Twitter, Foursquare, Toutube, Instagram, Pinterest, ...
- Les réseaux sociaux : j'y vais, mes premières réflexions, mes premiers pas,
- Atelier pratique : comment valoriser son image via les réseaux sociaux,

2 - Elaborer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux :

- Anticiper l'animation de son réseau en élaborant une grille d'animation,
- Optimiser la gestion du temps de l'animation avec des outils de type Hootsuite, Vine,
- Analyser vos résultats et ajuster votre stratégie de présence et d'animation
- La e-réputation : comment valoriser son image sur le web,
- Profil de votre entreprise,
- Lister les expressions pouvant désigner votre entreprise/activité/marque,
- Définissez votre procédure d'analyse et de traitement des données

3 - Acquérir les techniques utiles et découvrir les évolutions des moteurs de recherche pour être mieux positionné.

4 - Utiliser les outils du web pour optimiser le référencement

- Amélioration du référencement avec les outils du Web 2.0 : blog, réseaux sociaux,...

5 - Ateliers pratiques

- 1 - Créer son profil LinkedIn
- 2 - Créer une page face book

▼ OBJECTIF

- Comprendre la communication et le marketing digital B to B pour attirer et fidéliser sa clientèle • Cartographier les pratiques sur le marché en matière de communication digitale • Identifier les outils et applications permettant de gérer son e-rép...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

S'appuyer sur les réussites de chacun pour créer la confiance collective et individuelle nécessaire au changement attendu La pédagogie utilisée permet aux participants d'être véritablement acteur de leur formation. Des trainings intensifs sont pratiq...

▼ DURÉE

24.00h

- 3 - Créer et valoriser une page Intagram

Organismes et lieux de formation

- **CCI HAUTS DE FRANCE** LA TURBINE, CCI HAUTS DE FRANCE - SIADEP DOUAI, CCI HAUTS DE FRANCE - SIADEP ARRAS