

DYNAMISER SON RAYON LITTÉRATURE ETRANGERE (HORS ANGLOPHONE)

Contenu pédagogique

Mieux connaître le secteur, approche générale

- Histoire du rayon et de son évolution
- Planisphère de l'édition
- Les grandes tendances du moment
- Les données chiffrées de ce secteur.

Améliorer sa culture rayon et son assortiment

- La segmentation du rayon
- L'assortiment : des titres incontournables aux plus inattendus
- Les meilleurs documents et sites ressources, la veille éditoriale.

Connaître sa clientèle et ses attentes

- Connaître les typologies de clientèle et leurs attentes
- Savoir répondre aux demandes les plus courantes du rayon

- Évolution des pratiques et des comportements.

Organiser et faire vivre son rayon

- Le merchandising : des idées de mises en place et de mises en avant
- Des questions de signalétique
- De l'utilité d'un plan d'animation alliant image et rentabilité.

▼ OBJECTIF

Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle du rayon. Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène. Mieux orienter et conseiller sa clientèle. Améliorer l'implantation de son rayon dans sa librairie. Augm...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Libraires, responsables de rayon

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Outils méthodologiques pour prendre des décisions d'achats et pour animer le rayon. Échanges et partage d'expérience. Méthodes et techniques directement applicables à l'issue de la formation. Moyens Supports pédagogiques. Ressources diverses...

▼ DURÉE