

LE LIVRE D'OCCASION EN LIBRAIRIE DE NEUF

Contenu pédagogique

Comprendre le marché de l'occasion

- Le cadre légal
- Les comportements d'achats du livre d'occasion
- Les parts de marché livres neufs / livres d'occasion.

Connaître les enjeux du livre d'occasion

- La fidélisation de la clientèle et l'image de la librairie
- La valorisation de l'offre en magasin
- Les aspects financiers : marge, TVA, rentabilité.

Gérer le livre d'occasion au quotidien

- Les circuits d'achats et les fournisseurs
- La sélection de l'offre
- L'organisation humaine, technique et matérielle

▼ OBJECTIF

Comprendre le circuit de l'occasion.
Créer ou améliorer l'implantation de son rayon. Faire cohabiter neuf et occasion. Informer et communiquer auprès des clients.

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Libraires, responsables de rayon ou de magasin.

▼ PRÉREQUIS

Les participants seront invités à se procurer les données chiffrées et les plans de leur magasin afin de mesurer la faisabilité d'une offre en livres d'occasion

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Apports théoriques illustrés par des exercices pratiques. Échanges et partage d'expérience. Simulations de cas concrets. Moyens Supports pédagogiques. Ressources diverses à disposition via notre plateforme LMS Poste informatique pour chaque ...

▼ DURÉE