

RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION DES FEDERATIONS DE CHASSEURS : ENJEUX ET STRATEGIES

Contenu pédagogique

Jour 1 - matin

Présentation de la formation : accueil, programme, intervenants, méthodes pédagogiques, évaluation des besoins et tour de table.

Définir et mettre en œuvre un projet de visibilité sur internet via les réseaux sociaux.

- Découverte théorique des différents réseaux sociaux
- Découverte des différentes spécificités de chaque réseau social

Jour 1 - après-midi

- Découverte plateforme Facebook et Instagram
- Formation aux règles de base du Community management
- Aspects juridiques : droits à l'image des personnes et des lieux / droits musicaux

Évaluation de la formation-jour 1

Jour 2 : méthode de travail et aspects juridiques

Matin

- Les autres réseaux sociaux et techniques de communication online
- Les autres réseaux sociaux
- Le SEO et le SEA
- Le remarketing
- RP et influenceurs
- Règles de copyright et aspects juridiques (RGPD)

Jour 2 : méthode de travail et aspects juridiques

Après-midi

- Organisation du travail : gestion des ressources internes et externes
- Planification mensuelle et gestion du temps
- Le matériel : découverte et évaluation des besoins

Évaluation de la formation : jour 2

Jour 3 : planning éditorial et gestion des contenus

Matin

- Programmer sa communication : le planning éditorial
- Apprendre à mettre en place un planning éditorial sur 30 jours

OBJECTIF

- Mettre en place une stratégie de communication online
- Connaître bien les différents réseaux sociaux et techniques de communication online
- Maîtriser les plateformes
- Gérer les ressources, le temps et les moyens nécessaires
- Mise en place prati...

PUBLIC CONCERNÉ

Tous publics

PRÉREQUIS

Il est préférable d'avoir suivi la formation « Promouvoir la chasse sur internet : stratégie de de communication digitale » au préalable.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience. La mise en pratique après chaque apprentissage théorique

DURÉE

21.00h

- Gérer des circuits de validation

Jour 3 : planning éditorial et gestion des contenus

Après-midi

- Des outils pratiques à utiliser : graphisme, vidéo, analyse...
- Initiation aux KPI

Évaluation de la formation : jour 3

Organismes et lieux de formation

- **E CONCEPTION** E-conception