

MAÎTRISER SES ACHATS

Contenu pédagogique

Optimiser ses achats

Les achats de nouveautés : la préparation de l'entretien

- Données chiffrées du marché
- Données chiffrées de sa librairie
- Connaissance des bons de commandes
- Veille médiatique et catalogue.

Le réassort

- Le journal des ventes
- Les portefeuilles de commandes
- Les dégressifs des ventes
- Les achats selon la saisonnalité du point de vente
- L'anticipation des délais d'approvisionnement selon son emplacement.

Le choix de l'opération commerciale

- La négociation commerciale
- La rentabilité de l'opération : exercice pratique à partir d'un bon de commande.

Le suivi des achats par les tableaux de bord

- Tableaux achats - ventes - retours
- Stock âgé (répartition du stock, impact des références démultipliées sur la trésorerie et le marchandisage)
- Poids et évolution des rayons
- Analyse de cas concrets.

L'impact des achats sur la gestion et la trésorerie

- La typologie des stocks et la rotation
- L'échéance de paiement et la notion de BFR
- Le coût du transport et l'impact des retours sur la trésorerie.

▼ OBJECTIF

Comprendre en termes de gestion globale les achats de la librairie. Optimiser les flux de marchandises. Maîtriser les achats de nouveautés. Appréhender les contraintes extérieures (difficultés d'approvisionnement, délais, coût du transport, rayons av...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Libraires, responsables de librairies

▼ PRÉREQUIS

Les participant.e.s pourront se munir de leurs propres données chiffrées afin d'appliquer directement les apports théoriques et méthodologiques

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes Apports théoriques illustrés par des exercices pratiques. Méthodologie de travail des achats, à l'aide d'outils opérationnels. Échanges et partage d'expérience. Mise en situation et simulations et cas concrets. Moyens Supports pédagogiques. ...

▼ DURÉE