

12.1 LANGAGE DES SIGNES (DÉCOUVERTE)

Contenu pédagogique

Voir programme détaillé de chaque organisme en PJ.

▼ OBJECTIF

Améliorer la communication avec les clients :
□ Appréhender la problématique de la surdité (éléments sociologiques, historiques et psychologiques) afin de mieux comprendre et répondre à leurs demandes spécifiques
□ Pouvoir échanger, transmettre les i...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tout professionnel souhaitant développer sa communication envers les personnes sourdes et malentendantes

▼ PRÉREQUIS

aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exercices basés sur des situations de communication quotidiennes et professionnelles, échanges interactifs et mises en situations professionnel adaptées au secteur d'activité des apprenants

▼ DURÉE