

8-2 MARKETING DIGITAL

Contenu pédagogique

Voir programme détaillé de chaque organisme en PJ.

▼ OBJECTIF

□ Avoir une vision d'ensemble du marketing digital. □ Appréhender les leviers webmarketing les mieux adaptés aux caractéristiques de son projet d'entreprise.

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Startuppers, responsables marketing, chefs de produits, directeurs commerciaux, directeurs de la communication, webmasters.

▼ PRÉREQUIS

Etre initié aux outils de communication digitale

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en application,

▼ DURÉE