

8-1 STRATÉGIE INNOVANTE

Contenu pédagogique

Voir programme détaillé de chaque organisme en PJ.

▼ OBJECTIF

□ Elaborer une stratégie de communication digitale et la décliner en plan opérationnel □ Mettre en œuvre le mix des actions de communication spécifiques au Web □ Piloter et évaluer ses actions de communication Web

▼ PUBLIC CONCERNÉ

□ Directeurs de la communication, community managers et toutes les personnes impliquées dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale

▼ PRÉREQUIS

aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

▼ DURÉE