

3-4 OPTIMISATION DES VENTES EN B TO C (INITIAL)

Contenu pédagogique

Voir programme détaillé de chaque organisme en PJ.

▼ OBJECTIF

☐ Se démarquer par une attitude de service, dans un contexte fortement concurrentiel.

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Vendeur/Vendeuse spécialisé(e) en magasin

▼ PRÉREQUIS

Travailler dans le secteur de la vente.

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie différenciée et individualisée

▼ DURÉE