

3-3 OPTIMISER SES VENTES GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX

Contenu pédagogique

Voir programme détaillé de chaque organisme en PJ.

▼ OBJECTIF

- Situer les réseaux sociaux dans sa stratégie
- Déterminer son positionnement sur les réseaux sociaux
- Identifier les leviers au service de son business

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne désireuse de vendre avec l'aide des réseaux sociaux : entrepreneur, chargé de communication, marketeur...

▼ PRÉREQUIS

aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de méthodes pédagogiques (exposé et découverte)

▼ DURÉE