

3-2 MERCHANDISING-MARKETING

Contenu pédagogique

Voir programme détaillé de chaque organisme en PJ.

▼ OBJECTIF

Valoriser son espace afin d'optimiser ses ventes, Augmenter l'écoulement des produits et la rentabilité du commerce

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Responsable de boutique, vendeur, conseiller.

▼ PRÉREQUIS

Il est recommandé de connaître les fondamentaux de la vente pour suivre cette formation

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

pédagogie différenciée et individualisée

▼ DURÉE