

SMART PME 24 RECRUTER A L'HEURE DU DIGITAL

Contenu pédagogique

Les réseaux sociaux, le web sont maintenant incontournables pour la fonction RH. Informations sur les candidats, présentation de son entreprise, diffusion des offres sont les moyens pour identifier des profils ou valoriser ses postes.

La diversification des métiers et des compétences à composante numérique impose à l'entreprise de s'adapter, à la fois dans la gestion des recrutements et dans les savoir-faire à sourcer.

L'enjeu est de bien identifier les différents outils et de les utiliser en connaissant les bonnes pratiques pour atteindre la bonne cible.

Cette formation a pour objectif de donner les éléments fondamentaux et pratiques pour une personne en charge du recrutement.

▼ OBJECTIF

À l'issue de la formation « Recruter à l'heure du digital », les participants doivent être en capacité de : • Comprendre l'importance de la marque employeur (glassdoor, étude de cas) ; • Piloter l'intégration des compétences nouvelles ; • Définir un ...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux salariés des entreprises adhérentes à AGEFOS PME, et plus spécifiquement aux acteurs en capacité à recruter de nouvelles énergies pour le compte de l'entreprise : • Personnel de direction salarié ; • Personnel d'encadre...

▼ PRÉREQUIS

Aucun prérequis

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Démonstration de nouveaux usages
Memento Rappel des grands concepts abordés en formation

▼ DURÉE