

# SMART PME 13 E-COMMERCE : FRANCHIR LE PAS

## Contenu pédagogique

Avec plus de 65 Milliard d'euros de chiffre d'affaires, le e-commerce est maintenant une pratique acquise par les particuliers et en fort développement pour les activités B to B.

Passer le cap du e-commerce représente des changements importants dans l'organisation d'une entreprise car il nécessite le développement de nouvelles compétences rarement maîtrisées en interne.

Gérer son catalogue en ligne, définir des contenus à valeur ajoutée, gérer sa logistique, définir des indicateurs de pilotages, suivre les clients, améliorer sa boutique et son ergonomie, les domaines sont des nouvelles fonctions à prendre en charge ou intégrer.

Cette formation a pour objectif de vous donner les bases permettant de lancer un projet dans votre organisation.

### ▼ OBJECTIF

À l'issue de la formation «E-Commerce : franchir le pas», les participants doivent être en capacité à : • Connaître les enjeux du commerce électronique en France ; • Maîtriser les concepts autour de l'« entreprise électronique » ; • Cerner les différ...

### ▼ PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux salariés des entreprises adhérentes à AGEFOS PME, et plus spécifiquement aux acteurs en capacité à administrer la présence de l'entreprise sur internet : • Personnel de direction salarié ; • Personnel d'encadrement (res...

### ▼ PRÉREQUIS

Aucun

### ▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Démonstration de nouveaux usages  
Atelier de présentation d'une interface d'administration de logiciel de gestion de site marchand comme Powerboutique, Oxatis, Wizishop, Prestashop ou Magento. Memento  
Rappel des grands concepts abordés en formation...

### ▼ DURÉE