

SMART PME 11 DECOUVRIR LE MARKETING DIGITAL

Contenu pédagogique

Tirés par des usages « grand-public » comme le e-commerce, les outils numériques deviennent des leviers de plus en plus performants pour les services marketing. Omnicanal, e-marketing, e-CRM, SEO, SEM, automation marketing sont les nouveaux outils qui doivent être intégrés par le responsable marketing.

Intégrant nativement des outils de mesure, ces outils numériques permettent de suivre ses actions et surtout d'optimiser ses budgets en mettant en place des tableaux de bord de pilotage.

Ce domaine reste encore jeune et en constante évolution. Il est souvent difficile de voir clair pour tirer parti de ces nouveaux leviers au profit de son entreprise.

Les objectifs de cette formation sont de faire le point sur le domaine du e-marketing, de fournir des clés pour identifier les différents outils mobilisables autour de sa relation client sur l'ensemble de son cycle de vie, que ce soit dans une stratégie de conquête, de fidélisation ou de réactivation.

▼ OBJECTIF

À l'issue de la formation «Découvrir le marketing digital», les participants doivent être en capacité à :

- Connaître les solutions e-marketing ;
- Favoriser la génération de trafic et la fidélisation : o E-mailing et newsletters, o location de bases...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux salariés des entreprises adhérentes à AGEFOS PME, et plus spécifiquement aux acteurs en capacité à administrer la présence de l'entreprise sur internet :

- Personnel de direction salarié ;
- Personnel d'encadrement (res...

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Démonstration de nouveaux usages
Atelier de découverte des interfaces d'administration d'outils de Newsletters (MailChimp, MailJet, SendInBlue, etc.) et CRM (Sugar, Zoho, Salesforce) Outils d'analyse de trafic web (Google Analytics)
Memento Rappel de...

▼ DURÉE