

SMART PME 10 IMPLIQUER SES CLIENTS DANS L'ÉVOLUTION DE SES PRODUITS ET SES SERVICES

Contenu pédagogique

Aujourd'hui, le marketing de contenu est un moyen privilégié pour engager ses clients et prospects dans l'évolution des offres de son entreprise.

Il s'agit d'identifier, dans son organisation, les contenus qui peuvent être adressés à mes partenaires pour engager un dialogue constructif autour de l'évolution de nos produits et services.

▼ OBJECTIF

À l'issue de la formation «Impliquer ses clients dans l'évolution de ses produits et ses services», les participants doivent être en capacité à :

- Repenser son approche produits et services comme un projet ouvert à la co-crétation : o Définir la faç...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux salariés des entreprises adhérentes à AGEFOS PME, et plus spécifiquement aux acteurs en capacité à réfléchir au développement de l'entreprise :

- Personnel de direction salarié ;
- Personnel d'encadrement (responsable p...

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Démonstration de nouveaux usages
Exemple de contenus à forte valeur ajoutée qui ont permis d'engager la communauté de clients dans un projet de refonte d'une offre ou d'évolution de produits. Memento
Rappel des grands concepts abordés en formation

▼ DURÉE