

SMART PME 6 COMMUNIQUER A TRAVERS LES RESEAUX SOCIAUX

Contenu pédagogique

Avec 2 milliards d'utilisateurs pour Facebook et plus de 500 millions pour LinkedIn, les réseaux sociaux couvrent une population de plus en plus grande dans le monde. Initialement prévus pour un usage privé, ces outils s'ouvrent de plus en plus à des usages professionnels. Etre visible sur ces médias devient un enjeu de développement pour les entreprises. Il s'avère désormais nécessaire de mesurer les opportunités qu'ils représentent et d'identifier les bonnes pratiques à mettre en œuvre. Cette journée de formation doit permettre d'affiner sa représentation des réseaux sociaux et d'optimiser sa présence sur ces nouveaux médias.

▼ OBJECTIF

À l'issue de la formation «Communiquer à travers les réseaux sociaux», les participants doivent être en capacité à : • S'approprier le vocabulaire associé au sujet, connaître les chiffres clés du marché et appréhender l'importance des réseaux sociaux...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux salariés des entreprises adhérentes à AGEFOS PME, et plus spécifiquement aux acteurs en capacité à porter la parole de l'entreprise sur les réseaux sociaux : □ Personnel de direction salarié ; □ Personnel d'encadrement ...

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Bonnes pratiques Démonstration des principaux réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn et de leurs fonctionnalités majeures. Assistance à la création, configuration et habillage de compte Memento Rappel des grands concepts abordés en formation Sou...

▼ DURÉE