

SMART PME 3 DECOUVRIR LES TECHNOLOGIES DE RUPTURE A VENIR DANS LE COMMERCE

Contenu pédagogique

Après une opposition entre la vente en ligne et le commerce traditionnel, la tendance est à la convergence des canaux de distribution physiques et digitaux.

Maîtriser les concepts et le vocabulaire associés aux nouvelles pratiques est un préalable pour évaluer les possibilités offertes par les dispositifs numériques.

Cette journée de formation doit permettre d'identifier les applications possibles du numérique au sein des activités marchandes à court terme, et de se projeter à moyen et long terme sur les ruptures technologiques qui pourraient modifier les modèles économiques des entreprises relevant du commerce.

▼ OBJECTIF

À l'issue de la formation «Découvrir les technologies de rupture à venir dans le commerce», les participants doivent être en capacité à :
□ Comprendre les nouveaux concepts de web in store, store to web, web to store, omnicanal, etc. □ Connaitre les ...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux salariés des entreprises adhérentes à AGEFOS PME, et plus spécifiquement aux acteurs en capacité à amorcer un projet de transformation de l'entreprise :
• Personnel de direction salarié ;
• Personnel d'encadrement (resp...

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Etudes de cas Présentation d'entreprises ayant intégré de nouvelles technologies dans le cadre de leur activité Memento Rappel des grands concepts abordés en formation Annexe : Livre blanc « Les points de vente s'emparent du numérique » édité par l'E...

▼ DURÉE