

# SMART PME 2 COMPRENDRE LES IMPACTS DES OBJETS CONNECTÉS ET DU BIG DATA POUR L'ENTREPRISE

## Contenu pédagogique

Selon le cabinet d'études IDC, le nombre d'objets connectés dans le monde dépassera les 28 milliards, à l'horizon 2020. L'arrivée de ces nouvelles technologies bouleverse les pratiques du grand public (bracelets, balances connectées... liées au « quantified self ») et des entreprises (transport, logement, industrie...).

Ces nouvelles pratiques entraînent une évolution des modèles économiques et peuvent représenter une opportunité pour les entreprises afin de proposer de nouveaux services.

Associées à ces objets, la collecte et l'exploitation des données d'utilisation constituent également un nouvel enjeu marketing afin de mieux comprendre et d'anticiper, notamment, les comportements des usagers et consommateurs (Big Data). Cette journée de formation doit permettre de se familiariser avec les objets connectés et de mieux comprendre leurs impacts pour l'entreprise, notamment en lien avec le recours au big data.

### ▼ OBJECTIF

À l'issue de la formation «Comprendre les impacts du big data et des objets connectés pour l'entreprise», les participants doivent être en capacité à :

- Identifier quelles sont les typologies d'objets connectés ;
- Comprendre les nouveaux services a...

### ▼ PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux salariés des entreprises adhérentes à AGEFOS PME, et plus spécifiquement aux acteurs en capacité à amorcer un projet de transformation de l'entreprise :  Personnel de direction salarié ;  Personnel d'encadrement (resp...

### ▼ PRÉREQUIS

Aucun

### ▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Démonstration de nouveaux usages  
Démonstration d'usage d'objets connectés  
Memento Rappel des grands concepts abordés en formation  
Annexes : Livres blancs « Prendre le virage des objets connectés » et « Ils ont pris le virage des objets connectés » éd...

### ▼ DURÉE