

MANAGER À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Contenu pédagogique

Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation en cliquant sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme).

Typologie du besoin

L'évolution des modes de travail et l'entrée de la Génération Y sur le marché de l'emploi forcent à repenser le management.

L'enjeu est de comprendre l'impact des comportements 2.0. et de mettre en places les mesures adaptées pour y répondre.

Cette formation vise à transmettre les méthodes et outils numériques utiles à la gestion de ses équipes.

Objectifs de la formation

- Faire un panorama des nouveaux outils et comportements (nomadisme, informatique dans les nuages, apporter son matériel informatique en entreprise, ...)
- Connaître les limites entre vie privée et vie professionnelle et leurs impacts sur l'organisation du travail ;
- Relier son entreprise et le monde du numérique : les nouveaux outils disponibles ;
- Identifier les nouvelles organisations du travail et les nouvelles relations professionnelles (télétravail, espace de coworking, ...)
- Se projeter dans le monde des travailleurs du savoir.

Population à former

Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les acteurs en capacité à optimiser les processus de gestion de l'organisation (direction, responsable de projet, gestionnaire du système d'information...)

OBJECTIF

Consulter la rubrique "détail de la formation"

PUBLIC CONCERNÉ

Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les acteurs en capacité à optimiser les processus de gestion de l'organisation (direction, responsable de projet, gestionnaire du système d'information...)

PRÉREQUIS

Consulter la rubrique "détail de la formation"

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

DURÉE