

FAVORISER LES MÉTHODES DE TRAVAIL COLLABORATIVES

Contenu pédagogique

Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation en cliquant sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme).

Typologie du besoin

Comprendre l'intérêt du travail collaboratif dans le fonctionnement de l'entreprise permet d'identifier des gisements de productivité et de confort.

Les enjeux sont économiques : réduction des délais, gestion en mode projet, gains d'efficacité, travail à distance, la nécessaire intégration d'éléments extérieurs à l'entreprise dans son fonctionnement quotidien...

Cette formation vise à faire découvrir les principaux outils dans une perspective d'efficacité.

Objectifs de la formation

- Identifier les différents types d'usages du travail collaboratif : relation clients, fournisseurs, mais également gestion des processus internes et de relations interservices et inter-collaborateurs ;
- Appréhender les outils du travail collaboratif : de la communication basique à la gestion de projets complexes (mail, courrier, fax, GED, forum,...) ;
- Comprendre les modèles économiques des outils collaboratifs en SaaS ;
- Décrypter les avantages et inconvénients des solutions ;
- Sélectionner des outils collaboratifs pour différents usages : se coordonner, organiser des idées, organiser des rendez-vous ou réunions à distance, prendre des notes, partager des fichiers, gérer des contenus multimédias.

Population à former

Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les

▼ OBJECTIF

Consulter la rubrique "détail de la formation"

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les acteurs en capacité à optimiser les processus de gestion de l'organisation (direction, responsable de projet, gestionnaire du système d'information...)

▼ PRÉREQUIS

Consulter la rubrique "détail de la formation"

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

▼ DURÉE

acteurs en capacité à optimiser les processus de gestion
de l'organisation (direction, responsable de projet,
gestionnaire du système d'information...)