

GAGNER EN EFFICACITÉ AVEC LA COMMUNICATION UNIFIÉE

Contenu pédagogique

Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation en cliquant sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme).

Typologie du besoin

Découvrir les nouveaux moyens de communication à disposition de l'entreprise dans une perspective d'optimisation des communications.

L'enjeu est de comprendre l'intérêt du travail collaboratif dans le fonctionnement de l'entreprise.
Cette formation vise à faire découvrir les principaux outils dans une perspective d'efficacité.

Objectifs de la formation

- Repenser et structurer la circulation de l'information dans l'entreprise ;
- Mesurer les possibilités offertes par un Réseau Social d'Entreprise (RSE) ;
- Identifier quels outils numériques permettent de développer une entreprise plus collaborative ;
- Construire un projet à partir de ces outils ;
- Comprendre comment et pourquoi optimiser les communications de l'entreprise (approche technique et budgétaire) ;
- Connaître quelques exemples d'application des outils, intérêts et contraintes, conditions de mise en œuvre ;
- Connaître l'état du marché et les perspectives d'évolution.

Population à former

Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les acteurs en capacité à optimiser les processus de gestion de l'organisation (direction, responsable de projet, comptabilité, gestion, administration des ventes...)

▼ OBJECTIF

Consulter la rubrique "détail de la formation"

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les acteurs en capacité à optimiser les processus de gestion de l'organisation (direction, responsable de projet, comptabilité, gestion, administration des ventes...)

▼ PRÉREQUIS

Consulter la rubrique "détail de la formation"

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

▼ DURÉE

