

# E-COMMERCE : FRANCHIR LE PAS

## Contenu pédagogique

***Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation en cliquant sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme).***

## Typologie du besoin

Avec plus de 65 Milliard d'euros de chiffre d'affaires, le e-commerce est maintenant une pratique acquise par les particuliers et en fort développement pour les activités B to B.

Passer le cap du e-commerce représente des changements importants dans l'organisation d'une entreprise car il nécessite le développement de nouvelles compétences rarement maîtrisées en interne.

Gérer son catalogue en ligne, définir des contenus à valeur ajoutée, gérer sa logistique, définir des indicateurs de pilotages, suivre les clients, améliorer sa boutique et son ergonomie, les domaines sont des nouvelles fonctions à prendre en charge ou intégrer.

Cette formation a pour objectif de vous donner les bases permettant de lancer un projet dans votre organisation.

## Objectifs de la formation

- Connaître les enjeux du commerce électronique en France ;
- Maîtriser les concepts autour de l'« entreprise électronique » ;
- Cerner les différentes logiques de vente avec le Web ;
- Avoir une approche métier du commerce électronique selon le positionnement de son entreprise ;
- Identifier les solutions à mettre en œuvre (panorama des différentes solutions, réflexion sur l'adéquation entre les solutions proposées et les objectifs de l'entreprise, les contraintes de mise en œuvre, etc.) ;
- Conjuguer la complémentarité des différents canaux de vente ;
- Se projeter dans l'avenir du commerce électronique.

### ▼ OBJECTIF

Consulter la rubrique "détail de la formation"

### ▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les acteurs en capacité à administrer la présence de l'entreprise sur internet

### ▼ PRÉREQUIS

Consulter la rubrique "détail de la formation"

### ▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

### ▼ DURÉE

## **Population à former**

Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les acteurs en capacité à administrer la présence de l'entreprise sur internet