

SMART PME 1 DECODER LE JARGON DE LA CULTURE DIGITALE - MODULE 1

Contenu pédagogique

Le numérique prend une place de plus en plus importante au sein de la société, et plus particulièrement au sein des activités économiques. Cependant, entre acronymes (SSII, IoT, CRM, Ux, MOOC...), anglicismes (start-up, big data, cloud computing...) et néologismes (progiciel, infobésité...), la culture digitale peut sembler éloignée du quotidien des TPE et PME.

Pourtant, derrière ces termes, se cachent des outils et des usages qui peuvent simplifier les activités des entreprises et développer leur performance économique.

Pour saisir le train en marche, la formation « décoder le jargon de la culture digitale » propose de vulgariser les principales notions utilisées afin de rapprocher les opportunités liées au numérique aux besoins avérés des entreprises.

▼ OBJECTIF

À l'issue de la formation «Décoder le jargon du digital», les participants doivent être en capacité à :
□ Découvrir les dernières tendances numériques ;
□ Connaître les acronymes et les fonctions qui se cachent derrière ;
□ Identifier des noms de log...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Acteurs en capacité d'amorcer un projet de transformation de l'entreprise :
□ Personnel de direction salarié ;
□ Personnel d'encadrement (responsable projet...) ;
□ Représentant du personnel.

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Jeu de questions/réponses

▼ DURÉE