

DÉVELOPPER SES VENTES À L'ÈRE DIGITALE

Contenu pédagogique

Smart PME

L'entreprise à l'ère du numérique

- Développez le trafic sur votre boutique en ligne
 - Web marketing, quels leviers utilisés pour atteindre vos objectifs : branding et conversion...
 - Prospecter avec l'e-mailing : les 5 règles d'or pour des campagnes gagnantes!
 - Optimiser sa présence sur les comparateurs et places de marché : zoom sur les outils existants
 - Référencement payant Google Adwords : bonnes pratiques - erreurs et pièges
 - Référencement naturel : les techniques pour éviter les sanctions de Google
 - Estimer son ROI - Gains ou pertes : prévoir la rentabilité de ses campagnes /
 - Améliorer sa boutique en ligne, fidéliser, mesurer ses performances
 - Qu'est-ce qu'une bonne page produit ?
 - Astuces pour améliorer son panier et augmenter son taux de transformation
 - Ergonomie : identifier les points faibles et les points forts de son site : zoom sur les outils
 - Google Analytics : l'importance d'analyser son audience pour améliorer ses performances
 - Les atouts de l'espace client : un espace fidélisant !
 - Définir ses indicateurs de performance, analyser son reporting, exercices pratiques
- Cette formation a pour but de permettre aux entreprises de comprendre les enjeux liés à leur e-réputation et de les aider à promouvoir et à protéger cette réputation en ligne.
- PrestaShop et à la mise en place d'un marketing e-commerce
 - Connaître les principales fonctionnalités et modules de PrestaShop

▼ OBJECTIF

Smart PMEL'entreprise à l'ère du numérique

▼ PUBLIC CONCERNÉ

- A tous les E-commerçants qui souhaitent mettre en place une stratégie d'acquisition clients performante avec les outils du webmarketing, commerçants qui souhaitent se lancer en e-commerce.

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

▼ DURÉE