

COMMUNITY MANAGEMENT

Contenu pédagogique

MODULE 1. Les enjeux et les fondamentaux des réseaux sociaux

- Dresser le panorama des médias sociaux et comprendre leurs spécificités
- Mieux définir et appréhender les différentes fonctions de la communication digitales
- Apprendre à définir une stratégie spécifique aux réseaux sociaux (mise en application)
- Cas d'étude (TPE, PME Commerçants)
- Boîte à outils du community Manager

MODULE 2. Facebook

- Facebook en chiffre
- L'environnement de la plateforme Facebook
- Créer une page professionnelle
- Construire une campagne publicitaire et maîtriser l'Ads Manager
- Définir et construire un planning éditorial sur Facebook

MODULE 3. LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube, Snapchat

- Créer et optimiser ses comptes
- Apprendre à promouvoir son activité
- Adapter sa présence en fonction de ses objectifs stratégiques
- Connaître et appliquer les bonnes pratiques Brand content : Construire sa stratégie
- Identifier son ADN et ses valeurs de marque
- Définir les enjeux du brand content
- Raconter son histoire avec le storytelling
- Appréhender les différents types de contenu, les canaux de diffusion et la mesure de leur efficacité
- Construire son blog de marque / • Comprendre l'influence marketing
- Distinguer le paid, earned, own media/ • Connaître les bons outils
- Mise en pratique

MODULE 4. Comment gérer communication : buzz, bad buzz et e-réputation

- Définir la é-reputation
- Construire une notoriété et une image de marque grâce aux médias sociaux

▼ OBJECTIF

- Elaborer et mettre en œuvre des plans de communication répondant aux stratégies commerciales et marketing du web social • Maîtriser les plateformes que sont Twitter, Facebook, les blogs, Youtube, Instagram, LinkedIn • Apprendre à fédérer, animer,...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Community manager en prise de fonction Rédacteur web- blogueur Responsables ou chargés de communication (online) Responsables marketing - Webmarketer Toute personne devant/ souhaitant évoluer vers des fonctions de Community Manager.

▼ PRÉREQUIS

Avoir au moins 2 comptes réseaux sociaux actifs

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

▼ DURÉE