

# PARCOURS NUMÉRIQUE MODULE OPTIONNEL : MAÎTRISER L'ICONOGRAPHIE NUMÉRIQUE (FSE)

## Contenu pédagogique

Réaliser une maquette et un web design  
Connaître photoshop

### ▼ OBJECTIF

Permettre aux personnels des PME de développer une approche globale du Web marketing, comprendre le marché de la commercialisation en ligne, formaliser et mettre en œuvre son dispositif commercial, choisir les outils web les mieux adaptés, piloter sa...

### ▼ PUBLIC CONCERNÉ

Collaborateur en charge du développement commercial de l'entreprise, de la communication sur les réseaux sociaux souhaitant renforcer ses compétences en « Web Marketing »

### ▼ PRÉREQUIS

Avoir suivi le Module 35h : Parcours numérique tronc commun (FSE)+ connaissance du logiciel Photoshop

### ▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

### ▼ DURÉE