

PARCOURS NUMÉRIQUE MODULE OPTIONNEL : ELABORER ET METTRE EN VALEUR SES ECRITS (FSE)

Contenu pédagogique

Concevoir la ligne éditoriale des contenus numériques
Comprendre les impératifs de la rédaction pour le web dans une logique de communication et de promotion : un titre qui fait cliquer, un article pour intéresser
Utiliser les techniques rédactionnelles pour améliorer l'impact en matière de référencement

▼ OBJECTIF

Permettre aux personnels des PME de développer une approche globale du Web marketing, comprendre le marché de la commercialisation en ligne, formaliser et mettre en œuvre son dispositif commercial, choisir les outils web les mieux adaptés, piloter sa...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Collaborateur en charge du développement commercial de l'entreprise, de la communication sur les réseaux sociaux souhaitant renforcer ses compétences en « Web Marketing »

▼ PRÉREQUIS

Avoir suivi le Module 35h : Parcours numérique tronc commun (FSE)

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

▼ DURÉE