

FACEBOOK APPROFONDISSEMENT - DECOUVERTE DES SUBTILITES DU MARKETING SUR FACEBOOK

Contenu pédagogique

Optimiser son action sur Facebook

Présentation de la plateforme

Interpréter l'algorithme de Facebook

Organiser et établir sa ligne éditoriale

Organiser sa veille et son temps de travail

Mise en pratique

Atelier collectif : stratégie éditoriale

Facebook Advertising : bonnes pratiques

Atelier individuel : simulations de campagnes

▼ OBJECTIF

Organiser son temps dédié au Community Manager; Comprendre l'algorithme de Facebook; Organiser sa ligne éditoriale; Mesurer son action; Construire des campagnes performantes.

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Chef d'entreprise, Responsable Marketing, Communicant

▼ PRÉREQUIS

Avoir déjà une page Facebook professionnelle pour son entreprise, être soi-même sur Facebook, et maîtriser les fonctionnalités de publication.

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Travaux pratiques sur PC individuels

▼ DURÉE