

FACEBOOK DECOUVERTE - COMPRENDRE ET ANIMER SA COMMUNAUTE SUR FACEBOOK

Contenu pédagogique

La Boîte à outils Facebook

- Présentation de la plateforme
- Présentation de l'environnement pro
- Community Management : rôle & discours
- Organiser sa veille et son temps de travail

Mise en pratique

- Création de sa Fanpage
- Création et simulation de publications
- Élaboration d'une ligne éditoriale
- Sensibilisation aux formats publicitaires

▼ OBJECTIF

Compréhension de l'environnement; Découvrir les usages professionnels; Créer sa page; Mesurer son action; Élaborer sa stratégie éditoriale.

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants et communicants

▼ PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Travaux pratiques sur PC individuels

▼ DURÉE