

REUSSIR SON REFERENCEMENT NATUREL

Contenu pédagogique

MODULE 1. BIEN PRESENTER SON SITE DANS LES PAGES DE RESULTATS

MODULE 2. REVUE DES DIFFERENTS TYPES DECONTENU PROPOSE AUX MOTEURS ET AUX UTILISATEURS

MODULE 3. APPREHENSION DES PRINCIPAUX POINTS TECHNIQUES A CONNAITRE

MODULE 4. FONCTIONNEMENT DE GOOGLE SEARCH

MODULE 5. METHODOLOGIE DE REFERENCEMENT

MODULE 6. COMMENT INFLUENCER LES CLICS ?

MODULE 7. TROUVER LES BONS MOTS CLES

MODULE 8. LE REFERENCEMENT VIDEO, MOBILE, SOCIAL ET LOCAL

MODULE 9. CAS PRATIQUE : EXPLORATION DES SITES DES STAGIAIRES ET IDENTIFICATIONS DES PRINCIPAUX POINTS GENANTS VIA L'UTILISATION DES OUTILS PRESENTES.

▼ OBJECTIF

- Etre sensibilisé à la problématique de référencement naturel pour construire un site internet efficace.
- Mettre e place une méthodologie de référencement efficace.
- Etre en capacité de mener des actions d'optimisation pour augmenter sa visibil...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Formation destinée aux dirigeants, aux indépendants et micro-entrepreneurs qui souhaitent mettre en place un site internet ou en confier la construction à un tiers.

▼ PRÉREQUIS

Avoir les bases minimales de la pratique informatique

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Powerpoint, un PC par personne, une large place est accordée aux questions/réponses afin que chaque participant puisse mieux comprendre. Méthodes d'évaluation : QCM de 20 min+ cas pratique de 1h.

▼ DURÉE