

E-REPUTATION ANIMER ET GERER L IMAGE DE SON ENTREPRISE

Contenu pédagogique

Gérer notoriété et image

o buzz, bad buzz et e-réputation

eRP

o influenceurs et journalistes

Quizz

o gérer les trolls !

Aspects juridiques

o peut-on tout dire sur le web ?

Synthèse : vue d'ensemble avec 5 cas d'organisations et leur stratégie sur les médias sociaux étudiés (Cas grand groupe, PME, startup, service public, événement)

▼ OBJECTIF

Cette formation a pour but de permettre aux entreprises de comprendre les enjeux liés à leur e-réputation et de les aider à promouvoir et à protéger cette réputation en ligne.

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Chefs d'entreprise, communicants, responsables communication et marketing

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentation PowerPoint

▼ DURÉE