

VIDÉO NUMÉRIQUE

Contenu pédagogique

Les fondamentaux de la vidéo : fonctionnement d'un appareil photo/video/camera, les accessoires du reporter

La prise de vue : le choix du sujet, les effets, le cadrage, l'exposition, les techniques de prises de vue

Préparer sa vidéo : définir son objectif, écrire son storyboard, préparer son tournage

La prise de son : micros et techniques de prise de son, intégrer de la musique, gérer les droits

Le montage vidéo : travail sur une table de montage, les raccords, les coupes dynamiques, habiller une vidéo avec des informations clés (titres, sous-titres), exporter aux bons formats

Optimiser la diffusion de sa vidéo : référencement, les plateformes de diffusion, le transmedia, introduction au storytelling

▼ OBJECTIF

Apprendre les principales techniques de mise en récit en passant par la prise de vue avec une caméra / Apprendre à écrire son storyboard, tourner des séquences / Tourner et monter son reportage

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tout collaborateur d'entreprise quel que soit le secteur d'activité

▼ PRÉREQUIS

Etre muni d'un ordinateur portable et d'un appareil photo vidéo

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En présentiel pour accompagner au mieux les stagiaires dans les exercices pratiques Apports théoriques et applications pratiques autour des cas des participants Nombreux exercices pratiques Support numérique fourni

▼ DURÉE