

COMMUNITY MANAGER

Contenu pédagogique

Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation en cliquant sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme).

Typologie du besoin

Le Community Manager est le représentant, l'ambassadeur d'une marque, d'une société ou même d'un produit sur internet. Poste stratégique, son rôle consiste à parler et surtout faire parler de son entreprise et de ses produits sur le web en intervenant à la fois sur la veille d'informations, la mise en place de contenus ainsi que la création et l'animation de communautés. Cette formation permet d'appréhender les éléments clés de cette nouvelle fonction de l'entreprise.

Objectifs de la formation

- Bâtir une stratégie communautaire sur les réseaux sociaux
- Développer et animer une communauté web
- Créer des contenus pertinents
- Mesurer la performance des réseaux sociaux

Population à former

Toute personne appelée à comprendre et développer du commerce sur le web et à s'adapter à l'évolution du e-commerce

▼ OBJECTIF

Bâtir une stratégie communautaire sur les réseaux sociaux / Développer et animer une communauté web / Créer des contenus pertinents / Mesurer la performance des réseaux sociaux

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne appelée à comprendre et développer du commerce sur le web et à s'adapter à l'évolution du e-commerce

▼ PRÉREQUIS

Pratiquer l'internet régulièrement

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

▼ DURÉE