

ANALYSER SES AUDIENCES AVEC GOOGLE ANALYTICS

Contenu pédagogique

Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation en cliquant sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme).

Typologie du besoin

Comment améliorer l'audience de son site web, c'est-à-dire d'accroître le nombre de visites journalières?

Il lui est indispensable de disposer d'indicateurs permettant d'une part de mesurer l'évolution du trafic de son site web, (« mesure d'audience » ou « audimétrie » : en anglais Web Analytics), et d'autre part de qualifier son audience afin de fournir un contenu toujours plus proche de l'attente de son public.

Objectifs de la formation

- Améliorer les performances de son site Web
- Définir ses indicateurs de performance
- Piloter ses campagnes e-marketing

Population à former

Toute personne souhaitant améliorer l'audience de son site

▼ OBJECTIF

Améliorer les performances de son site Web / Définir ses indicateurs de performance / Piloter ses campagnes e-marketing.

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant améliorer l'audience de son site

▼ PRÉREQUIS

Bonne connaissance générale de l'utilisation d'un ordinateur / Etre familier avec l'utilisation d'internet

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

▼ DURÉE